

小游戏

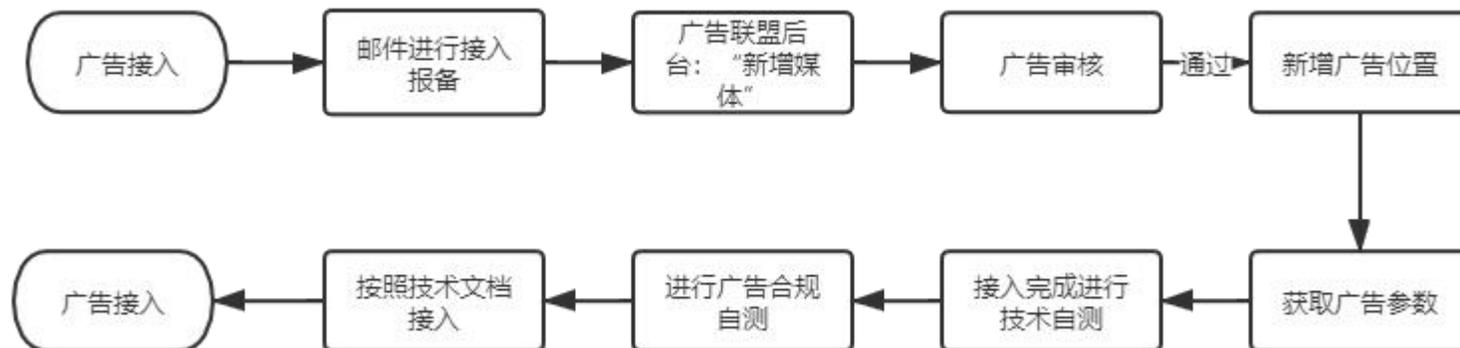
2020小游戏广告接入规范



目录
Contents

- 1 广告接入指引
- 2 广告类型接入指引
- 3 广告接入审核标准
- 4 广告违规处理办法
- 5 常见广告违规

广告接入指引



提醒:

- ① 小游戏仅支持接入Banner、静态原生、激励视频、开屏（不支持接入插屏、原生插屏、插屏视频）
- ② OPPO广告联盟接入流程与技术文档: <https://open.oppomobile.com/wiki/doc#id=10365>



目录
Contents

- 1 广告接入指引
- 2 **广告类型接入指引**
- 3 广告接入审核标准
- 4 广告违规处理办法
- 5 常见广告违规

广告类型接入指引——开屏广告



计价方式:

广告收益为以上2种计费的综合所得（CPC和CPM）

广告位置:

进入游戏首页顶部部分展示广告

广告形态:

广告为图片或视频

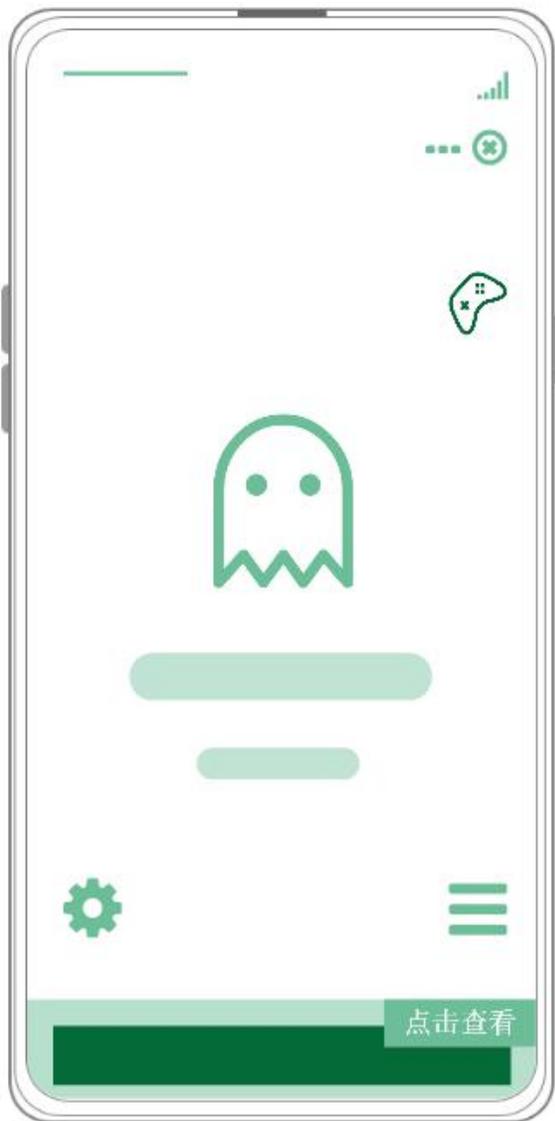
开屏广告时间至少5秒，用户可点击跳过广告。

用户点击广告区域触发广告

广告规则:

对首次进入小游戏大厅的新用户第一天所有游戏均不展示开屏广告。用户从第二天起，再次进入小游戏大厅，一个用户所有游戏当天仅展示4次开屏广告；

广告类型接入指引——Banner广告



计价方式:

广告收益为以上2种计费的综合所得（CPC和CPM）

广告位置:

游戏页面底部，覆盖在页面上且不影响当前游戏操作

广告形态:

广告为图片

用户点击广告区域触发广告

切换场场景刷新广告

展示规则:

1. Banner广告只能在切换场景时切换;
2. Banner广告可以在多场景的底部存在
3. Banner广告用户关闭5次后不应再展示;
4. 进入游戏前禁止加载Banner广告

Banner广告——常见场景



游戏首页



游戏胜利页



游戏失败页



游戏奖励页



游戏中
(不影响操作)

广告类型接入指引——原生广告



计价方式:

广告收益以CPC计费为所得

常见展示场景:

适用于任何游戏场景

广告形态:

1. 广告为图片;
2. 点击广告区域触发

广告规则:

1. 禁止将原生广告以插屏逻辑展出;
2. 禁止将原生之外的场景均做成可点击场景;
3. 一条广告逻辑对应一个广告位, 按照不同的场景, 分别创建对应的广告位ID;

广告类型接入指引——原生广告



游戏首页



游戏胜利页



游戏失败页



游戏中间页/抽奖、
领奖页



游戏中间页/抽奖、
领奖页

广告类型接入指引——激励视频



计价方式:

广告收益以CPC计费为所得

常见展示场景:

适用于有价值阻断场景

广告形态:

1. 视频;
2. 点击广告区域触发

广告规则:

1. 广告触发逻辑和奖励有开发者自定义;
2. 看广告不能作为游戏进程的前置条件;

广告类型接入指引——激励视频



有价值阻断界面



多倍收入领奖



稀有道具奖励



广告视频兑换



目录
Contents

- 1 广告接入指引
- 2 广告类型接入指引
- 3 **广告接入审核标准**
- 4 广告违规处理办法
- 5 常见广告违规

广告接入审核标准

- 1) 游戏内只能接入OPPO广告，不允许含有其他三方广告插件；
- 2) 游戏前1min不能出现原生广告和Banner广告
- 3) 禁止出现广告覆盖行为，即关闭广告后还有广告在显示，同一个界面不能出现2个广告；
- 4) 额外激励场景不能频繁出现，额外激励不能出现在用户操作频繁的场景；
- 5) 不能出现付费去除广告功能；
- 6) 广告窗口中要有明显的关闭或跳过按钮，开屏广告要有倒计时显示；
- 7) 广告窗口中不能含有恶意诱导点击的虚假按钮或功能，如：可以点击进入APP的虚假关闭按钮；
- 8) Banner/静态原生广告用户关闭超过5次后不再显示
- 9) 广告生效场景只能在广告范围内，不能在广告范围外的地方点击生效
- 10) 广告场景不能于互推场景

广告接入审核标准

10) 禁止误触广告设计包括但不限于：

广告中浮现虚假关闭按钮引导用户误触；

广告部分遮挡游戏功能性按钮引导误触；

设计需要连续点击的游戏按钮，在点击过程中突然出现广告（Banner、插屏、原生）；

广告关闭按钮与游戏功能按钮过近或重叠；

非视频类广告不能用作激励场景如“看广告复活”“看广告获得奖励”“看广告签到”“看广告抽奖”“看广告开宝箱”“看广告减免”；

11) 禁止激励视频广告设计包括但不限于：

开始游戏按钮默认播放广告，并没有取消广告的功能

开始游戏按钮默认播放广告，并默认勾选

开始游戏按钮默认播放广告，没有默认勾选，但是关闭选项很小，字体很浅或过一部分时间之后再出现

用户进入激励场景，跳过按钮出现时间不能超过3s

用户进入激励场景，跳过按钮不能与Banner和其他位置重合，即使激励场景屏蔽其他广告位，也不允许激励视频跳过场景与其他广告内容重合



目录
Contents

- 1 广告接入指引
- 2 广告类型接入指引
- 3 广告接入审核标准
- 4 **广告违规处理办法**
- 5 常见广告违规

广告接入审核标准

一、常规违规

- 1、发现开发者单款游戏存在违规情况，关闭开发者广告请求，邮件告知开发者，且平台方将对该开发者主体下（实质所有）所有游戏进行重新审查；
- 2、开发者如有异议，可在违规邮件基础上回复申诉。
- 3、游戏整改后，请回复违规邮件说明修改方向和结果，平台方验收无误将重新开放广告位；
- 4、如发现游戏广告设计违反广告接入规范则，则该游戏及改开发者主体将列入游戏违规黑名单；
- 5、如发现游戏广告设计第二次违反广告接入规范，则停止该游戏广告请求1个月，并撤销该开发者主体下（实质所有）的所有游戏权重，并对其主体下所有游戏审查；
- 6、如发现游戏广告设计第三次违反广告接入规范，则该开发者将进入永久黑名单，停止与该开发者的游戏合作；

二、严重违规

- 1、开发者使用恶劣手段如，脚本，BUG，黑产账号，其他非常规手段获取广告收入，一经发现直接纳入永久黑名单；
- 2、私下切广告、或切部分广告，或直接接入其他平台广告，一经发现直接纳入永久黑名单
- 3、广告违规异常恶劣的，直接进入永久黑名单
- 4、设计部分游戏功能恶劣影响用户体验的



目录
Contents

- 1 广告接入指引
- 2 广告类型接入指引
- 3 广告接入审核标准
- 4 广告违规处理办法
- 5 **常见广告违规**

常见广告违规



原生ICON告与互推一同出现



Banner广告与互推一同出现



原生大图与互推一同出现



原生大图与互推一同出现



原生大图与互推一同出现

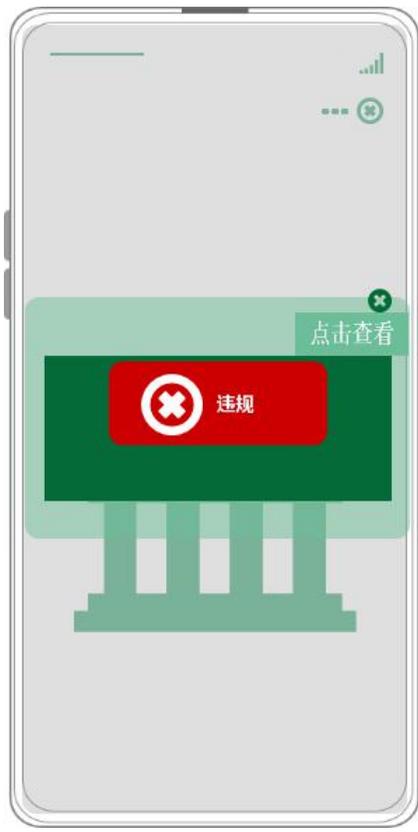
常见广告违规



原生ICON告与互推一同出现



原生大图与互推一同出现



将原生广告制成插屏



视频奖励放弃按钮延期出现



默认勾选双倍领取

常见广告违规



不看广告按钮距离
其他广告太近



使用手段制造误触



使用手段制造误触



恶意引导用户